



Social Media Management

Je monte une stratégie et gère vos réseaux sociaux pour construire votre communauté.

de 450 à 1400€ par mois

Social Media Management

Faire en sorte que votre projet soit présent sur les réseaux sociaux demande du temps, des compétences et de l'énergie.

En déléguant la gestion de votre visibilité, vous vous assurez une image professionnelle, une activité régulière sur les réseaux sociaux et le développement d'une audience qui correspond à votre projet.

Je vous invite à réserver votre appel découverte gratuit et sans engagement afin qu'ensemble, nous comprenions les enjeux spécifiques à votre projet et que je puisse vous faire une proposition sur mesure.

Une mission en deux temps

Chaque mission s'effectue sur mesure mais je propose généralement deux phases distinctes, afin d'être la plus pertinente possible :

- une phase d'audit et de stratégie, qui comprend l'analyse des comptes, des contenus, de 5 concurrents + 2 visio stratégiques. Cette phase n'a lieu qu'une fois.
- une mission récurrente mensuelle où je prends la main partiellement ou totalement sur la gestion de vos réseaux sociaux, selon vos préférences et ce que nous aurons convenu. Un engagement de 3 mois minimum est demandé afin d'avoir le temps d'obtenir des résultats visibles.

Dans certains cas précis et pour m'adapter à votre budget, je peux aussi vous proposer une stratégie de lancement + un pack de posts au lieu d'une gestion complète.

Réseaux sociaux : les résultats que l'on peut espérer

En investissant dans votre présence sur les réseaux sociaux avec moi, vous pouvez espérer :

- construire une communauté au fil des mois
- trouver une audience qui correspond à votre projet et à vos valeurs
- opter pour un mode de communication éthique
- mettre en place une vitrine professionnelle et efficace pour les nouveaux visiteurs
- vous positionner comme expert pour renforcer votre légitimité
- à terme, attirer de la clientèle grâce à vos réseaux sociaux.

En revanche, les réseaux sociaux ne sont pas une baguette magique et il ne faut pas s'attendre à :

- des milliers d'abonnés en quelques semaines
- des ventes rapides grâce à votre présence en ligne
- faire le buzz pour que votre visibilité explose.

Ces derniers points sont possibles mais loin d'être une généralité. Il est important pour moi de vous rappeler avant que vous investissiez que les réseaux sociaux cachent des humains et qu'on ne peut forcer personne à adhérer à un projet. Le succès dépend avant tout de la qualité de ce que vous proposez et du lien que vous êtes prêt à tisser avec votre communauté. Comme dans toute relation, cela demande du temps et de l'énergie. Je suis là pour vous accompagner dans cette direction et mettre tout en place pour y parvenir.

Réservez votre appel pour que je puisse
vous faire une proposition sur mesure.

Prendre un RDV
(gratuit et sans engagement)

PRÉSENCE

J'ai créé **Présence** en 2019 pour accompagner des projets dans leur développement et leur communication digitale sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, mon rôle s'est enrichi : en plus de mon expertise en social media management, j'interviens également comme cheffe de projet pour coordonner et structurer des missions plus larges, afin d'assurer une cohérence et une fluidité dans la mise en œuvre des stratégies de communication et de développement.

Depuis la création de Présence, mon objectif reste le même : proposer des services fondés sur mon expertise et mes valeurs, avec un accompagnement sur-mesure.

Ma disponibilité : je travaille à distance avec des clients basés en France comme à l'international. Habitée à gérer le décalage horaire et à m'adapter aux imprévus, je veille à maintenir réactivité et spontanéité, deux qualités essentielles sur les réseaux sociaux et dans la gestion de projets. Quand cela est nécessaire, je me déplace également pour couvrir des événements ou coordonner des actions sur le terrain.

L'éthique : chez Présence, les stratégies ne se réduisent pas aux likes et aux chiffres. Je privilégie des pratiques de communication respectueuses : respect de l'écologie, refus des discriminations, bienveillance dans la gestion des communautés. Comme cheffe de projet, je m'entoure de partenaires qui partagent ces mêmes valeurs, afin de garantir une cohérence éthique à chaque étape du travail. Aucun marketing culpabilisant, aucune exploitation des failles émotionnelles : chaque abonné, chaque client, chaque partenaire est considéré comme une personne à part entière.

La qualité du service : qu'il s'agisse d'un accompagnement social media ou d'une mission de gestion de projet, je m'appuie sur des outils adaptés et une méthodologie claire pour assurer efficacité et fluidité. Je limite volontairement le nombre de projets accompagnés pour pouvoir offrir à chacun l'attention nécessaire. Mon rôle de cheffe de projet me permet de coordonner efficacement les intervenants, de respecter les délais et d'optimiser la collaboration tout en mettant en valeur la singularité de chaque projet.



Marie-Ange Botta

Social Media Manager & Cheffe de projet

A la sortie de mon Master en communication, ma priorité a été de trouver du sens dans ma vie professionnelle.

Etant spécialisée dans la communication des milieux culturels et l'événementiel, j'ai peu à peu décidé d'ouvrir mon champ d'activité pour contribuer à plus de belles causes.

Etant passionnée de développement personnel et très engagée pour les droits humains et le climat, il m'a semblé évident de prendre ce virage avec mon entreprise.

Mon activité de freelance avec Présence, mon entreprise, me permet de porter ma pierre à l'édifice et, à ma façon, de participer à un monde plus conscient et juste pour tous.

+150 projets accompagnés

Retrouvez mon portfolio complet sur mon site internet : www.presence.cm

Contactez moi par mail à : contact@presence.cm